



COMPANY PROFILE
会社案内

マイスペシャルゲスト

めぐり合うすべての人が
マイスペシャルゲスト
つながり合うすべての人に
あふれ出る感動を

株式会社コングは、飲食業を通じて経営理念である「マイスペシャルゲスト」を実践する企業です。マイスペシャルゲストとは直訳すると「私の特別なお客様」。

私たちはいつでもどこでもどんな場面でも誰に対しても、今日はじめてめぐり会ったお客様に対しても、自分がお世話になった小学校の先生と会ったときのように、自分の大好きなおばあちゃんと話すように、自分の親が大切にしている旧友に接するように、そして、その大切な人につながっているすべての人にも、礼儀正しく、リスペクトを忘れず、人なつっこく、愛情を持って接するということをモットーとしております。

私達が展開するお店をご利用いただいた際には、感動とご満足をたっぷりと感じていただけるよう、さまざまな努力を重ねてまいります。



私どものグループは、飲食事業やエステティックサロンの運営、介護サービスといった「お客様という人間」のお相手をするビジネスを真剣に進めております。その中で株式会社コングは、料理、接客、お店のマネジメントといった分野に興味のある方を幅広く募り、飲食事業を中心に展開する、グループの中でもとても大切な存在です。

私どもは「マイスペシャルゲスト」という考えを共通して持っています。これは、お客様、お取引先様、同僚、家族、友人など、すべての人が自分にとってかけがえのないゲストであり、人との出会いが、人生において何よりも大切であるという考えです。人と関われる喜びをモチベーションの中心におくことで、飲食業という仕事はどんどん楽しくなります。するとサービスの質も自ずと高くなり、お客様がお客様を呼んで来てくれるのです。本当にありがたいことです。これからも新しい店舗開発や人材育成に積極的に取り組んでまいります。

株式会社コング
代表取締役 海子 裕明



事業内容

コングでは現在銀のさらのフランチャイズに加盟し、宅配寿司「銀のさら」「すし上等!」と宅配釜飯「釜寅」を展開しています。いずれのお店でも、私達のグループのモットーである「マイルスペシャルゲスト」の精神で、純粋にお客様との出会いを大切に考え、店長はじめそれぞれのスタッフが誠心誠意心を込めたサービスを展開しております。

店舗紹介



宅配寿司「銀のさら」は、本格的なお寿司をご自宅で楽しんでいただけるよう、厳選をかさねた自慢のネタを、ふんわり炊いたすし飯とともに、一貫一貫、ご注文をいただいてからお作りしております。お子様からご年配の方まで、「おいしいお寿司をもっと身近に」をコンセプトに、商品力・サービス力に徹底的にこだわった結果、宅配寿司市場においてシェアNo. 1の地位を確立しております。



釜飯（一部商品を除く）に薬味・だし汁・漬物を添え御膳スタイルですので、薬味と一緒に味わったり、おだしをかけてお茶漬けにと「一度で三度美味しい釜寅流」の食べ方を楽しんでいただけます。「銀のさら」で培ったノウハウを活かし宅配釜飯市場においてシェアNO.1を獲得しております。



宅配寿司「すし上等!」は、『銀のさら』の美味しさをそのまま継承し、そのノウハウやスケールメリットを最大限生かすことで、今までにないリーズナブルな価格で提供することを実現しました。今後は、『銀のさら』の全国の店舗に『すし上等!』の併設を進め、日本の寿司文化における宅配寿司シェアの拡大を目指します。



コングの特徴

特徴①【社風】

コングの雰囲気はとにかくポジティブ。全員が一丸となって目標にむかって工夫しています。難しいことは何にもありません。コングで働くひとりひとりがグループのキーワード「マイスペシャルゲスト」のことを理解しているからです。「マイスペシャルゲスト」とは、仕事も私生活もすべて含めた自分自身の生活のシーンで「人との出会い」に喜び、感謝するという、シンプルなスピリットの提言なのです。

マイスペシャルゲストグループにはコングを含め4つの会社がありますが、グループ全体での行事や委員会活動も活発です。創立記念日やスポーツ大会など、会社の垣根を超えて多くの人と触れ合える機会も設けられています。



特徴②【クレドカード】

クレドとは、ラテン語で「志」「信条」「約束」を意味する言葉です。最近では、「企業理念」や「会社の価値観」を表わす言葉として広く知られるようになりました。このクレドを活用している有名な企業には、ザ・リッツ・カールトン（全世界に展開する高級ホテルチェーン）ジョンソン・エンド・ジョンソン（医薬品、医薬機器メーカー）などがあります。弊社では代表の海子が、会社の考え方・価値観をまとめ、このクレドカードを誕生させました。想いや心構え、基本方針が凝縮されており、全社員が携帯しています。毎朝の朝礼ではこのクレドカードを使って自分の考えや目標を発表したり、「クレド」の精神を常に持って「感動提供」し続けています。



特徴③【サクセスフォーラム】

全グループ社員が参加するサクセスフォーラムは一大イベントの一つです。社員が手作りで行うイベントで、プロに負けない演出で参加者を盛り上げます。会社の事業方針発表や対象期間ごとに設定される目標をクリアした優秀店舗による成功事例発表、優秀社員の表彰などを行います。グループ全社が参加することでお互いの事業内容を共有しあい、また成功事例の発表は社員それぞれに活かすことができるため、サクセスフォーラムは学びの場ともいえます。



会社概要



株式会社コング

本社所在地／〒194-0021 東京都町田市中町1-21-16 エステート中町ビル1F

電話番号／TEL 042-739-5115 FAX 042-721-6679

代表者名／代表取締役 海子裕明

設立／平成12年4月

資本金／300万円

従業員数／社員8名・アルバイト83名

事業内容／飲食店の経営

店舗所在地／

銀のさら・釜寅・すし上等 中村橋店 〒176-0024 東京都練馬区中村2-25-10

銀のさら・釜寅・すし上等 桜台店 〒176-0002 東京都練馬区桜台1-12-5

銀のさら・釜寅・すし上等 光が丘店 〒175-0094 東京都板橋区成増3-43-10

グループ会社／株式会社ラヴィアンローズ 株式会社カイオー 株式会社マイスペ

(2017年1月20日現在)



グループ会社紹介



株式会社ラヴィアンローズ

設立：1997年4月

資本金：1000万

事業内容：エステティックサロンの経営

社員数：約70名

オリジナル店舗11店舗



【エステティックサロンセントラヴィ】

結果にこだわる痩身・インドエステ専門サロン。

東京・神奈川に11店舗展開し、その地域の方に最も感動していただけるお店作りをしています。

一歩店内に入ると、そこはお客様の美を磨く特別なスペース。バリリゾート調の明るい店内で、身も心もたっぷり癒してお帰りいただけるよう、トリートメントルームは全店完全個室です。痩身、インドエステの豊富な結果データとホスピタリティあふれるサービスで日本一の痩身エステを目指しております。



株式会社カイオー

設立：1985年5月

資本金：1000万

事業内容：介護福祉・教育事業

社員数：約50名

オリジナル店舗4店舗



【放課後等デイサービスマイスペ】

発達に心配のあるお子様を放課後活動等にお預かりしながら日常生活における基本的な動作の指導、集団生活への適応訓練等をおこなう施設です。

マイスペ児童デイサービスの特徴として挙げられるのは、お外遊びや運動、畑での活動などです。新鮮な体験、運動をすることで、集団行動、発達に必要な身体と心等、あらゆる面の能力を高めていくことができると考えています。

【カルチャークラブマイスペ】

シニア向けのパソコン教室と子供向けのロボット教室です。シニアの方がパソコンを使って学び、楽しみ、趣味の世界を広げたり、ロボットの組み立てを行うことでお子さんの想像力や集中力を高めることを目指しています。



株式会社マイスペ

設立：2008年4月

資本金：100万

事業内容：介護事業の施設運営管理

社員数：約40名

オリジナル店舗4店舗



【介護職人のデイサービス マイスペ館】

24時間365日。地域NO.1のまごころデイサービス介護をモットーとしています。

ご利用されるお年寄りの方に、ひとときの癒しと安心を得られる「もうひとつのマイホーム」のような感覚で過ごすことができるよう、サービスを行う施設は過ごしやすい軒家の住居形態がメインとなっています。これによって、非常にアットホームな地域密着型の介護が行え、スタッフもチームワークよく働きやすいという環境となっています。

【機能向上マイスペリハ館】

優しいリハビリと癒しのマッサージで介護予防を目指す施設です。

マイスペリハ館はご利用者が長い間、自立生活を送るための「自立生活支援サービス」です。マシンや優しい運動、効果的なマッサージなどを組み合わせ、心と体の総合的な健康増進を目指しています。

